



INFORME
ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES
PLAN DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN AGARED 2018

El presente documento incluye información de carácter confidencial o reservado y está destinado para uso exclusivo del Informe Técnico AGARED- 2018, como parte de los entregables del programa de Continuidad de Redes Temáticas 2018 del Conacyt, por lo que queda prohibida la reproducción y utilización de dichos datos sin el consentimiento escrito de la AGARED- Red Temática Mexicana Aprovechamiento Integral Sustentable y Biotecnología de los Agaves.

Introducción:

De acuerdo a los lineamientos del **Plan de Promoción y Difusión AGARED 2018**, del cual parten los diferentes contenidos mostrados y generados en esta estrategia de redes sociales (principalmente en Facebook, Instagram y Youtube), se mencionan en este documento los principales hallazgos encontrados durante la operación de dicha campaña, buscando evidenciar acciones para dar seguimiento, así como dar pauta a estrategias de generación de nuevos contenidos y otros temas que representan mayor interés para el público seguidor de esta plataforma.

Público AGARED:

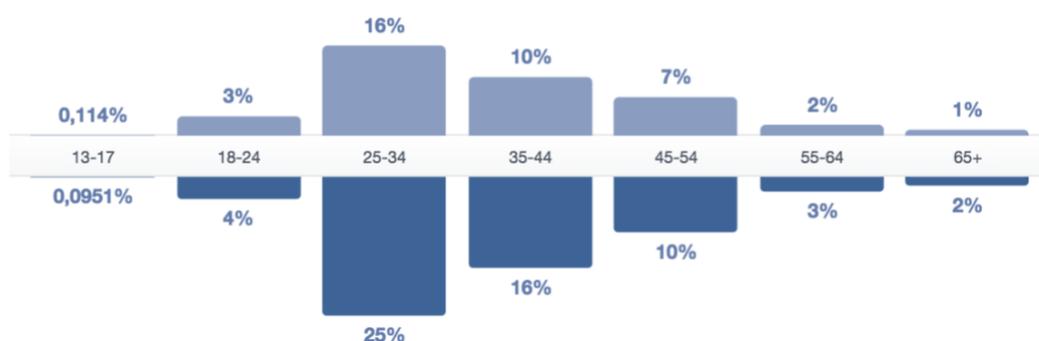
En las siguientes gráficas se muestran el tipo de público seguidor de la página de la AGARED en Facebook, tanto por aspectos de género, edad, ciudad en la que habitan, idioma, nivel de formación, dispositivo de uso, entre otros dentro del periodo Agosto- Noviembre 2018, y que resultan relevantes para la aproximación a este público, sus intereses, ubicación (a fin de realizar próximas actividades), etc.

Mujeres

■ 40%
Tus fans

Hombres

■ 59%
Tus fans



| País | Tus fans | Ciudad | Tus fans | Idioma | Tus fans |
|-------------------------|----------|---------------------------|----------|-------------------------|----------|
| México | 9.917 | Ciudad de México, Mé... | 3.085 | Español | 8.326 |
| Estados Unidos de Am... | 274 | Guadalajara (México), ... | 650 | Español (España) | 1.593 |
| España | 50 | Oaxaca de Juárez, Mé... | 604 | Inglés (Estados Unidos) | 340 |
| Argentina | 30 | Morelia, México | 213 | Español (México) | 95 |
| Ecuador | 25 | Zapopan, Jalisco, México | 194 | Inglés (Reino Unido) | 60 |
| Canadá | 23 | Hermosillo, Sonora, M... | 182 | Francés (Francia) | 25 |
| Francia | 15 | Puebla de Zaragoza, M... | 166 | Italiano | 17 |
| Reino Unido | 15 | San Luis Potosí (ciuda... | 153 | Alemán | 13 |
| Perú | 15 | Pachuca de Soto, Hida... | 145 | Portugués (Brasil) | 10 |
| Italia | 13 | Ecatepec de Morelos, ... | 109 | Japonés | 6 |

■ (Nuevo público)

9,3 mil personas activas al mes ⓘ

■ Personas en Facebook

País: México ⓘ



Incremento de seguidores:

Como parte de las acciones realizadas se buscó incrementar el número de seguidores, para lograr tener mayor audiencia con los contenidos generados y un acercamiento a nuevos usuarios. Si bien el número de seguidores del arranque hasta este momento no parece relevante, hemos detectado que semanalmente entre 70 y 150 personas se convierten en seguidores.

Es relevante mencionar que en los tres años que tiene de existencia la página de Facebook, se ha logrado llegar a más de 10,000 seguidores lo que nos parece un gran logro y los que nos comprueba que este número puede incrementar en la medida en que se generan contenidos atractivos y con un mensaje social, de identidad, sustentabilidad y aprovechamiento de los agaves, etc., por lo que se hace menester dar seguimiento al trabajo de difusión que en este momento consideramos es ya un referente en tema de agaves, en esta comunidad.

Seguidores: página de Facebook de AGARED. // <https://www.facebook.com/agaredredtematica>

| Personas que les gusta la pagina 19.08.2018 | Personas que les gusta la pagina 29.11.2018 |
|--|--|
| 9,799 likes | 10,695 likes |

Total de seguidores de la página hasta hoy: 10.695



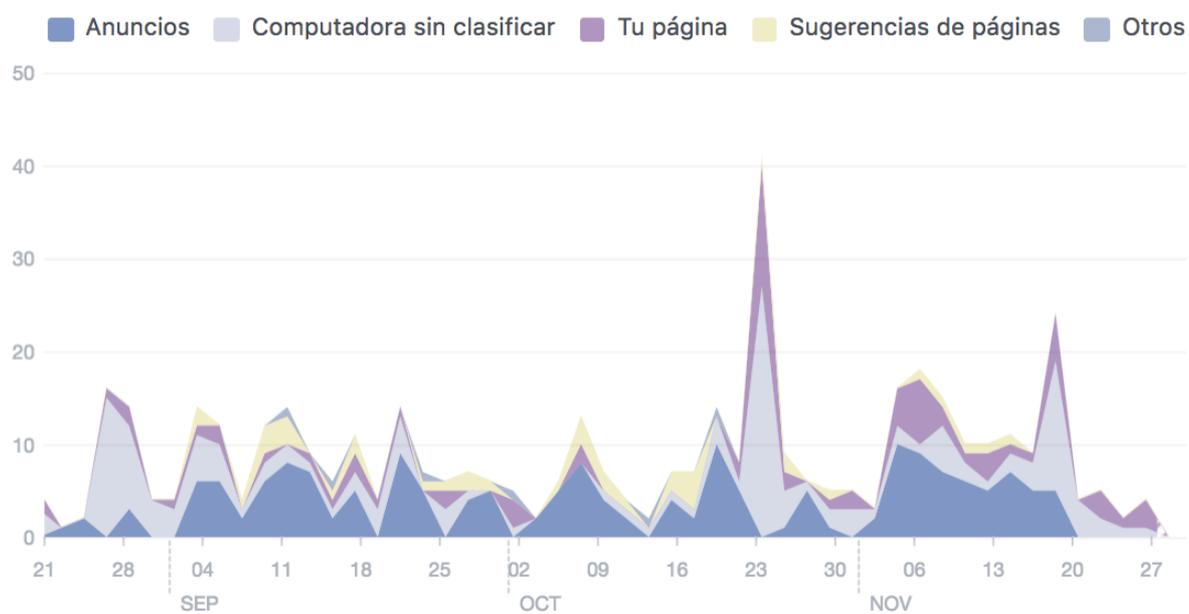
Me gusta netos

Número de Me gusta nuevos menos el número de Ya no me gusta.



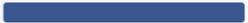
Orígenes de seguimientos de tu página

Número de veces que se empezó a seguir tu página, desglosado por origen de seguimiento.



Me gusta de la página

Páginas de Facebook que es probable que resulten relevantes para tu público en función de los Me gusta de la página de Facebook.

| Página | Relevancia <i>i</i> ▼ | Público | Facebook <i>i</i> | Afinidad <i>i</i> |
|--------------------------------|-----------------------|---------|-------------------|---|
| México Alimentaria Food Show | 1 | 1,8K | 113,5K | 3308x  |
| CONABIO | 2 | 2,1K | 146,7K | 3036x  |
| Universidad del Medio Ambiente | 3 | 1,8K | 136K | 2744x  |
| Seminis México | 4 | 1,7K | 176,3K | 2033x  |
| Fonart, Artesanías Mexicanas | 5 | 1,5K | 156,8K | 2028x  |
| Conecto.mx | 6 | 1,7K | 175,5K | 2015x  |
| Rioja Wine México | 7 | 1,6K | 182,3K | 1890x  |
| Tangamanga | 8 | 1,8K | 209,9K | 1839x  |
| MAD "Mexican Art Dealers" | 9 | 2,1K | 245,3K | 1816x  |
| Tortilla de Maíz Mexicana | 10 | 2,2K | 279,5K | 1706x  |

Segmentación:

Es menester agregar que la segmentación de público con la que se inició esta campaña se basó en la integración de las distintas edades, partiendo del fundamento de que el Agave ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad y que hasta nuestros días, es un elemento de identidad para los mexicanos, independientemente de la edad que se tenga, el estado en el que se viva, e incluso la formación académica.

Derivado de esto se muestra el segmento de población que persigue la red y de los cuales se tiene retroalimentación de los contenidos y que es posible comprobar a través del impacto de los contenidos (ya sea por impacto, número de veces compartidos, etc.).

| Segmentación: implementada por administrador en Facebook. | |
|---|---|
| Edad | Lugar |
| 24- 50 | Varios; estados con denominación de origen o que se distinguen por su producción agavera o Amigos de los fans de la página de fb de AGARED. |
| 24-50 | Fans y Amigos de la fanpage |

Contenidos:

A partir de una serie de temáticas definidas tanto por la Unidad de Difusión, en base a las temáticas ejes de la red y derivadas de ellas, se definieron las formas en que estos mensajes se

abordarían y difundirían y se estableció así que el principal elemento a utilizar sería el video y cápsulas audiovisuales, partiendo de la evaluación de la estrategia de redes 2016, donde se encontró que los contenidos con mayor actividad fueron este tipo de productos.

Para esta campaña iniciada el 01 de agosto de 2018 y que culmina en enero del siguiente año, se han generado los siguientes contenidos:

- Videos | 8
- Fotos | 21
- Grupo de imágenes (fotos) | 5
- Gráficos | 12
- Promoción del fanpage | 3
- Banner | 3
- Promoción de adscripción a la red | 1
- Encuesta | 2
- Nota periodística | 1

La idea de seguir publicado (aunque no con la misma frecuencia), es tratando de mantener al público cautivo y mantener los avances hasta ahora realizados, entre ellos, el incremento de público en base a los contenidos compartidos.

| | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | Enero | Total especie |
|---------------------------------------|----------------------------|------------|---------|-----------|-----------|-------|----------------------------------|
| Video | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 8 Videos |
| Fotos | 2 | 4 | 2 | 6 | 4 | 3 | 21 fotografías |
| Grupos de imágenes (fotos) | 2 | - | 3 | - | - | - | 5 Grupos de imágenes |
| Gráficos | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 12 Gráficos |
| Banner | 1 | 1 | 1 | - | - | - | 3 Banner |
| Promoción del fanpage | 0 | 1 | 1 | 1 | - | - | 3 Promoción de fb |
| Promoción adscripción a la red | 1 | - | - | - | - | - | 1 Promoción adscripción a la red |
| Encuestas | 1 | 1 | - | - | - | - | 2 encuestas |
| Nota periodística | - | 1 | - | - | - | - | 1 nota periodística |
| TOTAL mensual | 9 | 11 | 12 | 10 | 8 | 6 | |
| TOTAL general | 56 Contenidos dentro de Fb | | | | | | |

Impacto de contenidos:

En la siguiente tabla se muestra de manera detallada el tipo de contenido publicado, así como el número de personas alcanzadas, las reproducciones (en el caso de los videos), el número de veces compartida, entre otros detalles.

Se marcan en color azul, aquellos que lograron un impacto a nivel mayor y que son un indicador de los temas de interés entre la población en general, para la generación de nuevos contenidos.

| Publicaciones | Tipo | Personas alcanzadas | Reproducciones | Reacciones | Comentarios | Compartidos | Clicks en la publicación | Monetización |
|--|---------|---------------------|----------------|------------|-------------|-------------|--------------------------|--------------|
| <i>Portada Taller Control Etológico</i> | Portada | 770 | - | 39 | 4 | 23 | - | no |
| <i>Adscripción a la red</i> | Enlace | 5,866 | - | 113 | 15 | 45 | 76 | si |
| <i>Video El Bacanora</i> | Video | 16,928 | 2,572 | 84 | 5 | 74 | 7,400 | no |
| <i>Portada Estrategias de comercialización del Bacanora</i> | Portada | 2,195 | - | 66 | 3 | 2 | 72 | si |
| <i>Portada 1er Simposio Nacional de La Racilla</i> | Portada | 2,379 | - | 209 | 2 | 20 | 242 | si |
| <i>Video El Manejo del Agave</i> | Video | 26,672 | 5,227 | 84 | 0 | 52 | 10,000 | si |
| <i>Video La Raicilla</i> | Video | 7,032 | 2,700 | 67 | 2 | 55 | 2,700 | si |
| <i>Video Oaxaca Capital del Mezcal</i> | Video | 8,762 | 4,000 | 170 | 5 | 185 | 4,000 | si |
| <i>Agavefilia</i> | Gráfico | 1,714 | - | 39 | 0 | 6 | N/A | no |
| <i>Video Picudo del Maguey</i> | Video | 423 | 4,000 | 102 | 8 | 115 | 10,000 | si |
| <i>Galería taller Control Etológico</i> | Fotos | 2,240 | - | 34 | 4 | 6 | NPI | no |
| <i>Foto paisaje</i> | Foto | 969 | - | 24 | 2 | 2 | NPI | no |
| <i>Galería Control Etológico</i> | Fotos | 1,203 | - | 14 | - | 2 | NPI | no |
| <i>Encuesta</i> | Enlace | 3,815 | - | 60 | - | 140 | 140 | si |
| <i>Mezcal de los Ángeles</i> | Gráfico | 1,686 | - | 29 | - | 5 | NPI | no |
| <i>Foto paisaje</i> | Foto | 535 | - | 22 | 8 | - | NPI | no |
| <i>Dra. Anne Gschaedler</i> | Gráfico | 1,707 | - | 48 | 3 | 5 | NPI | no |
| <i>Video Mezcalmanía</i> | Video | 1,702 | 464 | 40 | - | 13 | 23 | no |
| <i>Programa actividades de taller de Bacanora</i> | Foto | 1,253 | - | 20 | - | 7 | NPI | no |
| <i>Foto laboratorio</i> | Foto | 921 | - | 26 | - | 3 | NPI | no |
| <i>Fotografía Antigua</i> | Foto | 2,741 | - | 46 | - | 22 | NPI | no |
| <i>Programa Simposio Biocultural del Agave</i> | Foto | 7,215 | - | 115 | 4 | 77 | NPI | no |
| <i>Post de seguidores</i> | Post | 749 | - | 22 | 1 | 1 | NPI | no |
| <i>Foto Persona</i> | Foto | 789 | - | 20 | 1 | 1 | NPI | no |
| <i>Nota Bacanora</i> | Nota | 234 | - | 6 | 2 | 1 | NPI | no |
| <i>Foto paisaje</i> | Foto | 114 | - | 47 | 1 | 3 | NPI | no |
| <i>Galería taller Bacanora</i> | Fotos | 898 | - | 13 | - | 2 | NPI | no |
| <i>Foto Antigua</i> | Foto | 2,068 | - | 70 | - | 14 | NPI | no |
| <i>Foto Invitación de Foro Tequila en mercados internacionales</i> | Foto | 776 | - | 5 | - | 7 | NPI | no |
| <i>Mezcal Danzantes</i> | Gráfico | 892 | - | 24 | 2 | 2 | NPI | no |
| <i>Video Tequila Tapatío</i> | Viernes | 11,244 | 4,300 | 53 | 2 | 80 | NPI | no |

| | | | | | | | | |
|--|---------|-------|-----|----|----|----|-----|----|
| <i>Foto textil</i> | Foto | 548 | - | 15 | 5 | 11 | NPI | no |
| <i>Transmisión en vivo desde Mascota</i> | Video | NPI | NPI | 7 | - | 3 | NPI | no |
| <i>Transmisión en vivo desde Mascota</i> | Video | NPI | - | 7 | - | 3 | NPI | no |
| <i>Nutriagaves</i> | Gráfico | 601 | - | 12 | 1 | 0 | NPI | no |
| <i>Galería Simposio Nacional de Raicilla</i> | Fotos | 478 | - | 14 | - | 2 | NPI | no |
| <i>Foto paisaje, quite</i> | Foto | 3,334 | - | 87 | 10 | 34 | NPI | no |
| <i>Galería 5 reunión Agared</i> | Fotos | 2,202 | - | 59 | 3 | 14 | NPI | no |
| <i>Foto tlaquichero de pulcatta</i> | Foto | 2,082 | - | 51 | 1 | 19 | NPI | no |
| <i>Foto Jimador Tequila Tapatío</i> | Foto | 1,408 | - | 38 | - | 12 | NPI | no |
| <i>Foto Bagazo de Los Danzantes</i> | Foto | 2,437 | - | 61 | - | 21 | NPI | no |
| <i>Gráfico CEMMEZ</i> | Gráfico | 2,648 | - | 70 | 4 | 20 | NPI | no |
| <i>Foto Antigua Puerto</i> | Foto | 1,059 | - | 16 | 1 | 5 | NPI | no |
| <i>Foto paisaje de Pulcatta</i> | Gráfico | 1,366 | - | 53 | 3 | 8 | NA | no |

Hallazgos:

Uno de los principales hallazgos encontrados es el impacto que tuvieron los contenidos audiovisuales generados en esta campaña. Esto nos muestra además del alcance de este tipo de productos, la importancia de generar contenidos con mayor profundidad, e incluso con temas más especializados pero con un lenguaje sencillo.

Nos parece fundamental que la investigación vaya siempre acompañada de estrategias de difusión que le permitan a este nuevo conocimiento (o reconocimiento) llegar a un nuevo público (no especializado), y de esta manera conocer de este último sus inquietudes, intereses, necesidades, que vistos a través de una perspectiva social, permite atender dichas necesidades en pro del bien común.

En las siguientes capturas de pantalla se evidencian aquellos contenidos con mayor alcance (más de 20,000 personas) y rendimiento dentro de la AGARED, en sus ciclo Agosto- Noviembre 2018:

Agared- Red de Agaves
 Publicado por Nayeli Mora [?] · 27 de agosto · 🌐

Conoce la plaga que más afecta a los agaves El Picudo del maguey (Syphophorus acupunctatus) ¿Ya la conocías?



23.214 personas alcanzadas [Volver a promover](#)

Promocionada el 27 de agosto de 2018 Finalizada De Nayeli Mora

Personas alcanzadas **14,0 mil** Reproducción de video d... **4,0 mil**
[Ver resultados](#)

👍👎🗨️ 102 8 comentarios
115 veces compartido

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

Rendimiento de tu publicación

23.214 Personas alcanzadas

10.675 Reproducciones de video

353 Reacciones, comentarios y veces que se compartió 📈

| | | |
|--------------------------------------|------------------------------|--------------------------------------|
| 174 👍 Me gusta | 89 En publicación | 85 En contenido compartido |
| 4 👉 Me encanta | 1 En publicación | 3 En contenido compartido |
| 1 😄 Me divierte | 1 En publicación | 0 En contenido compartido |
| 33 😱 Me asombra | 13 En publicación | 20 En contenido compartido |
| 1 😓 Me entristece | 0 En publicación | 1 En contenido compartido |
| 4 😡 Me enoja | 4 En publicación | 0 En contenido compartido |
| 20 Comentarios | 8 En publicación | 12 En contenido compartido |
| 117 Veces que se compartió | 115 En publicación | 2 En contenido compartido |

Agared- Red de Agaves
 Publicado por Nayeli Mora [?] · 15 de octubre · 🌐

A medida que el hombre descubrió los beneficios de agave también aprendió como manejarlo para aprovechar sus recursos al máximo y garantizar la existencia de las plantas y sus variedades de la especie.



30.993 personas alcanzadas [Volver a promover](#)

Promocionada el 15 de octubre de 2018 Finalizada De Nayeli Mora

Personas alcanzadas **26,7 mil** Reproducción de video d... **5,2 mil**
[Ver resultados](#)

👍👎🗨️ 84 52 veces compartido

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

Rendimiento de tu publicación

30.993 Personas alcanzadas

10.987 Reproducciones de video

221 Reacciones, comentarios y veces que se compartió 📈

| | | |
|-------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|
| 163 👍 Me gusta | 83 En publicación | 80 En contenido compartido |
| 9 👉 Me encanta | 3 En publicación | 6 En contenido compartido |
| 0 Comentarios | 0 En publicación | 0 En contenido compartido |
| 52 Veces que se compartió | 52 En publicación | 0 En contenido compartido |

800 Clics en publicaciones

| | | |
|---------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|
| 627 Clics para reproducir 📺 | 0 Clics en el enlace 📄 | 173 Clics de otro tipo 📄 |
|---------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|

COMENTARIOS NEGATIVOS

| | |
|------------------------------|--|
| 0 Ocultar publicación | 0 Ocultar todas las publicaciones |
| 0 Reportar como spam | 0 Ya no me gusta esta página |

La actividad relativa a las estadísticas se registra según la zona horaria del Pacífico. La actividad relativa a los anuncios se registra según la zona horaria de tu cuenta publicitaria.

Agared- Red de Agaves
Publicado por Nayeli Mora [?] · 20 de septiembre ·

Descubre porque el proceso de elaboración del Bacanora es 100% tradicional y otros datos interesantes de esta tradición sonorenses.



Bacanora
00:59

20.946 personas alcanzadas <#> [Volver a promover](#)

Promocionada el 21 de septiembre de 2018 Finalizada De Nayeli Mora

Personas alcanzadas **16,9 mil** Reproducción de video d... **2,6 mil**
[Ver resultados](#)

84 5 comentarios 74 veces compartido

[Me gusta](#) [Comentar](#) [Compartir](#)

Rendimiento de tu publicación

20.946 Personas alcanzadas

7.474 Reproducciones de video

267 Reacciones, comentarios y veces que se compartió <#>

| | | |
|-------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|
| 157 Me gusta | 79 En publicación | 78 En contenido compartido |
| 19 Me encanta | 6 En publicación | 13 En contenido compartido |
| 2 Me asombra | 0 En publicación | 2 En contenido compartido |
| 14 Comentarios | 10 En publicación | 4 En contenido compartido |
| 75 Veces que se compartió | 74 En publicación | 1 En contenido compartido |

444 Clics en publicaciones

| | | |
|---|--|--|
| 234 Clics para reproducir # | 0 Clics en el enlace # | 210 Clics de otro tipo # |
|---|--|--|

COMENTARIOS NEGATIVOS

| | |
|------------------------------|--|
| 1 Ocultar publicación | 0 Ocultar todas las publicaciones |
| 0 Reportar como spam | 0 Ya no me gusta esta página |

Agared- Red de Agaves
Publicado por Nayeli Mora [?] · 5 de noviembre a las 14:30 ·

Oaxaca, además de ser un gran mosaico cultural, sus tierras fértiles albergan el mayor número de especies de agaves en México, un panorama excelente para que cada palenque familiar produzca un mezcal único en su tipo.



Oaxaca, Capital del mezcal
01:01

Oaxaca, Capital del mezcal [Enviar mensaje](#)

22.508 personas alcanzadas <#> [Volver a promover](#)

Promocionada el 5 de noviembre de 2018 De Nayeli Mora **Termina en un día**

Personas alcanzadas **8,8 mil** Conversación con... **2**
[Ver resultados](#)

Rendimiento de tu publicación

22.508 Personas alcanzadas

4.030 Reproducciones de video

588 Reacciones, comentarios y veces que se compartió <#>

| | | |
|--------------------------------------|------------------------------|---------------------------------------|
| 320 Me gusta | 151 En publicación | 169 En contenido compartido |
| 58 Me encanta | 25 En publicación | 33 En contenido compartido |
| 1 Me divierte | 1 En publicación | 0 En contenido compartido |
| 2 Me asombra | 0 En publicación | 2 En contenido compartido |
| 19 Comentarios | 6 En publicación | 13 En contenido compartido |
| 185 Veces que se compartió | 185 En publicación | 0 En contenido compartido |

721 Clics en publicaciones

| | | |
|---|---|--|
| 313 Clics para reproducir # | 11 Clics en el enlace # | 397 Clics de otro tipo # |
|---|---|--|

COMENTARIOS NEGATIVOS

| | |
|------------------------------|----------------------------|
| 1 Ocultar publicación | 0 Ocultar todas las |
|------------------------------|----------------------------|

Seguimiento:

Como parte de las acciones de seguimiento se generó una tabla en relación a las preguntas frecuentes realizadas por medio de la plataforma, para determinar la respuesta más acorde a éstas.

PREGUNTAS FRECUENTES

RESPUESTAS

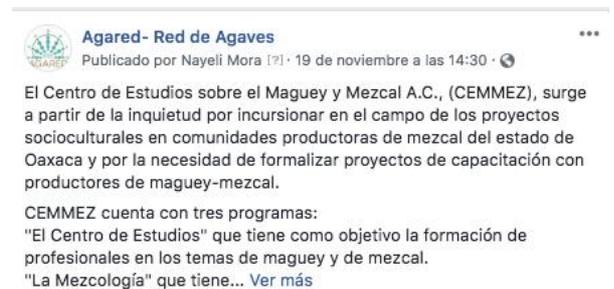
| | |
|---|---|
| Si quieren invitarnos a participar en algún evento, programa, etc. | Gracias por contactarte con nosotros. De antemano agradecemos la invitación y te pedimos nos envíes la información sobre el evento al correo circular.gestiondeproyectos@gmail.com . Incluye por favor: nombre del evento, fechas, objetivos, público al que está dirigido, instancia que lo organiza y otros elementos que consideres importantes para que el Comité Académico AGARED evalúe que la actividad esté en concordancia con los objetivos de la red y podamos involucrarnos. Esperamos poder sumarnos a tu proyecto. Saludos! |
| Me gustaría recibir correos de información respecto al agave, congresos y diversos eventos. | Muchas gracias por contactarnos. A fin de mantenerte al tanto de las actividades de la red, es necesario que te inscribas como miembro por medio de nuestra página web https://www.agared.org/adscribirte-la-red . Si tienes alguna duda sobre el llenado puedes consultarnos por este medio. Informarte que para ser miembro AGARED debes trabajar de manera directa con temáticas al rededor del agave, ya sea desde el sector productivo, académico, social o cultural. |
| Me gustaría ser parte de los expositores y participar en diversos eventos y congresos que puedan llegar a tener. | Muchas gracias por contactarnos! Para participar en las actividades de la red es necesario que te des de alta como miembro a través de la página web https://www.agared.org/adscribirte-la-red . Si tienes alguna duda sobre el llenado puedes consultarnos por este medio. Informarte que para ser miembro AGARED debes trabajar de manera directa con temáticas al rededor del agave, ya sea desde el sector productivo, académico, social o cultural. |
| ¿Cuándo tendrán congresos o eventos en mi ciudad? | Hola! te invitamos a que sigas en contacto en nuestra página de Facebook. Ahí estaremos publicando las actividades que son dirigidas al público en general. |
| ¿Tienen agave en venta? O ¿Podría venderles agave? ¿Saben con quien me puedo dirigir realizar una venta de este tipo? | Hola! gracias por contactarte con nosotros, la AGARED es una red de investigación del agave, por lo que no realizamos venta ni compra del mismo. |
| Me gustaría tener contacto con algún miembro del equipo ¿Me podrías proporcionar sus datos? | Hola! muchas gracias por contactarte con nosotros. En la página agared http://www.agared.org/integrantes-pdf podrás encontrar el catálogo de miembros con sus diferentes datos de contacto. Si te interesa un tema en particular, puedes buscar en el pdf esa palabra y te aparecerán miembros que tengan relación con ese tema. |
| ¿A qué se dedican? | Hola! gracias por ponerte en contacto con nosotros. AGARED es una organización a nivel nacional que busca promover las bondades y el aprovechamiento del agave desde la investigación, la vinculación con el sector productivo y otros relacionados con la sociedad, sus usos y costumbres. Realizamos continuamente talleres en diferentes estados de la república relacionados con temas alrededor del agave como pueden ser bebidas tradicionales, fructanos, materia prima, normatividad, entre otros. Para profundizar más sobre esto, te invitamos a visitar www.agared.org , tanto en el área de información, temáticas y actividades, ahí podrás conocer un poco más de lo que hacemos. Saludos! |
| Si las personas requieren recibir información acerca del agave y lo relacionado ¿Dónde se pueden inscribir? | <p>Opción 1 Si es relacionado con un tipo de especie: Agradecemos de antemano su interés y le pedimos de la manera más atenta se ponga en contacto con el Dr. Abisaí García, quien es nuestro especialista en taxonomía de agaves, a través del correo abisai@ib.unam.mx. Saludos!</p> <p>Opción 2 Si es relacionado con adscripción a la red: Agradecemos de antemano el interés en ser parte de esta red de investigación, la cual tiene como principal objetivo conformar una red multidisciplinaria con el fin de generar proyectos tanto para el sector social, académico y productivo. Para formar parte de la red es necesario envíe su solicitud por medio de https://www.agared.org/adscribirte-la-red.</p> |
| Si las personas están en busca de empleo o quieren ser parte de la red ¿A que correo o teléfono pueden dirigirse? | Hola! Gracias por ponerte en contacto con nosotros. Desafortunadamente no contamos con una bolsa de trabajo para poder apoyarte en este tema. Sin embargo en nuestra página web http://www.agared.org/instituciones-de-la-red puedes revisar la dirección de varias instancias que pertenecen a la red. Te sugerimos ponerte en contacto directo, esperando puedan apoyarte con esta solicitud. |

| | |
|---|---|
| Si las personas requieren saber información de próximas visitas a su ciudad ¿Dónde lo pueden ver? | Hola! te invitamos a que sigas en contacto en nuestra página de Facebook. Ahí estaremos publicando las actividades que son dirigidas al público en general. |
| Si las personas desean invitar a la red a un evento ¿A qué correo pueden dirigirse a que teléfono y con quién? | Gracias por contactarte con nosotros. De antemano, agradecemos la invitación y te pedimos nos envíes la información sobre el evento al correo circular.gestiondeproyectos@gmail.com . Incluye por favor: nombre del evento, fechas, objetivos, público al que está dirigido, instancia que lo organiza y otros elementos que consideres importantes para que el Comité Académico AGARED evalúe que la actividad esté en concordancia con los objetivos de la red y podamos involucrarnos. Esperamos poder sumarnos a tu proyecto. Saludos! |
| ¿Donde puedo conseguir el Breviario Mezcalero y el libro Panorama de los aprovechamiento de los agaves en México? | Hola! Muchas gracias por contactarte con nosotros. En este momento ya no contamos con ediciones impresas, pero puedes desargarlos en digital desde nuestra página web. |
| ¿Cómo podría contactarme con el autor de Breviario Mezcalero? | Hola, el autor del libro es el Mtro. Juan Gallardo. Aquí te dejamos sus datos: http://www.agared.org/integrantes/mtro-juan-gallardo-valdez , si gustas coméntale que te compartimos la información de parte de la AGARED. Saludos! |
| Hola me gustaría que compartieran la información de mi evento | Gracias por contactarte con nosotros. De antemano, agradecemos la información y te pedimos nos envíes más info sobre el evento al correo circular.gestiondeproyectos@gmail.com . Incluye por favor: nombre del evento, fechas, objetivos, público al que está dirigido, instancia que lo organiza y otros elementos que consideres importantes para que el Comité Académico AGARED evalúe que la actividad esté en concordancia con los objetivos de la red y podamos promocionarla. Esperamos poder sumarnos a tu proyecto. Saludos! |
| ¿Cómo puedo compartir su contenido en mis redes sociales? | Hola, muchas gracias por el interés en compartir nuestro contenido, con gusto puedes compartir desde cualquiera de nuestras redes sociales como facebook, Instagram y Youtube. |
| ¿Cómo se en que sección debo de adscribirme a la red? | Hola! gracias por comunicarte con nosotros. Puedes inscribirte a la red como estudiante (si trabajas con un miembro investigador inscrito en la red), como miembro investigador (si tienes amplia experiencia en líneas de investigación relacionadas con agave), o bien como industria (si eres empresario, productor, asociación civil, organización pública o privada). Esto por medio de la página: http://www.agared.org/adscribirte-la-red . Si no te encuentras en ninguna de estas categorías te pedimos mandes una carta de motivos con las razones por las cuales quieres darte de alta, informando cómo tu integración puede aportar a la red y viceversa. Envíala al correo circular.gestiondeproyectos@gmail.com , para revisar tu caso en particular. |
| ¿Cómo puedo saber sus próximos eventos? | Hola! te invitamos a que sigas en contacto en nuestra página de Facebook. Ahí estaremos publicando las actividades que son dirigidas al público en general. |

Secciones nuevas:

Además de los videos y la promoción de actividades con los que se continuó este año, también se implementaron dos secciones referidas a “Conoce a la Industria AGARED” y “Conoce a los especialistas AGARED” esto con la intención de mostrar de manera más sencilla cuáles son las

líneas de investigación que trabajan los miembros AGARED, sus formas de contacto, entre otros, así como productos y servicios que ofrece la industria y las formas en que es posible acercarse a ellos de manera directa:

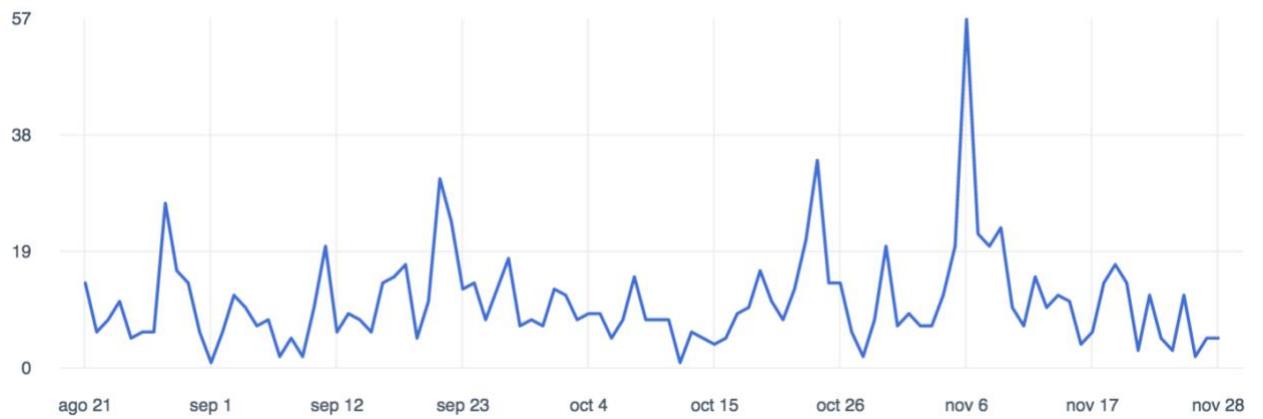


Puntos clave:

Como parte de la evaluación de públicos y del uso de la plataforma se presentan datos que nos parecen importantes resaltar de los últimos 6 meses dentro de la red social y que son clave para el tipo de publicación, días y horarios que permitan mayor impacto.

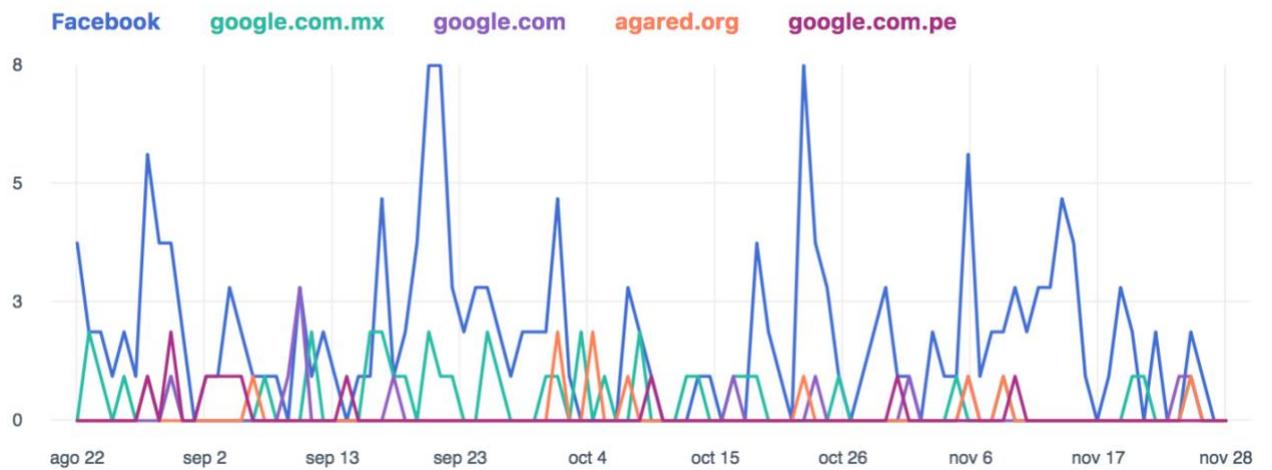
- *La mayoría de los visitantes se concentraron en el mes de Septiembre, Octubre y Noviembre.*

Visitas totales

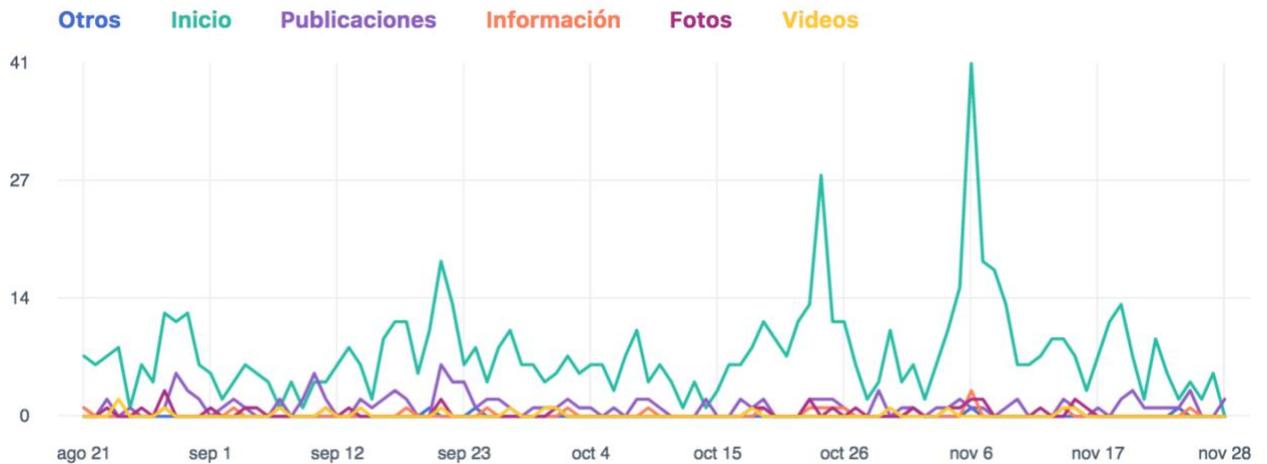


- Los visitantes entraron más por anuncios de facebook, seguido de búsquedas en google y links de la página web.

Orígenes principales



- La mayoría de los visitantes entraron solamente al inicio de la fan page y a algunas publicaciones.



- Los días en que se tiene mayor actividad en cuanto a las publicaciones son los Miércoles, Sábados y Domingos en horarios entre las 18:00 y 21:00 hrs.



Otras plataformas de apoyo para difusión:

Como parte de las acciones realizadas se generó una cuenta de Instagram, buscando de esta manera acercarnos a otro público más joven, y buscando compartir de manera ágil algunos contenidos, los seguidores que hasta el momento se reportan se visualizan en la siguiente imagen, así como el segmento público de dicha plataforma:

https://www.instagram.com/agared.red.de.agaves/

Instagram

agared.red.de.agaves Siguiendo

31 publicaciones 67 seguidores 30 seguidos

AGARED- Red de Agaves
 Organización a nivel nacional que agrupa investigadores, estudiantes, productores, empresarios, cámaras que tienen como principal interés el agave.
www.agared.org
 benj.vig y generator.mx siguen esta cuenta

PUBLICACIONES ETIQUETADAS



Segmentación: implementada por administrador en Instagram.

| Edad | Lugar |
|--------|---|
| 24- 50 | Varios; estados con denominación de origen o que se distinguen por su producción agavera o Amigos de los fans de la página de fb e instagram de AGARED. |
| 24-50 | Fans y Amigos de la Fanpage y de Instagram |

Contenido en Instagram: Se realizaron diferentes tipos de materiales publicitarios con la finalidad de tener mayor impacto y hacerlos virales.

- Videos | 18
- Fotos | 23
- Banners | 2
- Gráficos | 3

Las publicaciones logradas en esta plataforma se citan en las siguientes tablas, así como el impacto de éstas:

| | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | Enero | Total especie |
|----------------------|-----------------------------------|------------|---------|-----------|-----------|-------|----------------|
| Video | 2 | 4 | 5 | 2 | 3 | 2 | 18 Videos |
| Fotos | 2 | 4 | 2 | 7 | 5 | 3 | 23 fotografías |
| Gráficos | 1 | - | 1 | - | 1 | - | 3 Gráficos |
| Banners | 1 | - | 1 | - | - | - | 2 Banners |
| TOTAL mensual | 6 | 8 | 9 | 9 | 9 | 5 | |
| TOTAL general | 46 Contenidos dentro de Instagram | | | | | | |

| Publicaciones | Tipo | Personas alcanzadas | Reproducciones | Liikes | Comentarios | Compartidos | Guardado | Monetización |
|--|---------|---------------------|----------------|--------|-------------|-------------|----------|--------------|
| Video Agave Salmiana | Video | 6,184 | - | 58 | - | - | 6 | si |
| Foto paisaje | Foto | 31 | - | 9 | - | - | - | no |
| Video El Picudo del maguey | Video | 40 | - | 2 | - | - | - | no |
| Foto paisaje | Foto | 32 | - | 10 | - | - | - | no |
| Video Comiteco | Video | 37 | - | 3 | - | - | - | no |
| Foto Paisaje | Foto | 75 | - | 13 | - | - | - | no |
| Video Curados del Pulque | Video | 37 | - | 3 | - | - | - | no |
| Foto laboratorio | Foto | 64 | - | 6 | - | - | - | no |
| Video del Bacanora | Video | 96 | - | 17 | - | - | 1 | no |
| Foto antigua | Foto | 56 | - | 9 | 8- | - | - | no |
| Banner taller bacanora | Banner | 76 | - | 9 | 2 | - | 1 | no |
| Video dermatitis por contacto de agave | Video | 40 | - | 8 | - | - | - | no |
| Foto persona | Foto | 52 | - | 12 | - | - | - | no |
| Video la Raicilla | Video | 31 | - | 10 | - | - | - | no |
| Banner Raicilla | Banner | 63 | - | 11 | - | - | - | no |
| Foto Antigua | Foto | 62 | - | 16 | - | - | - | no |
| Gráfico Mezcal los Danzantes | Gráfico | 38 | - | 8 | - | - | - | no |
| Video Manejo del Agave | Video | 37 | - | 10 | - | - | - | no |
| Video tequila tapatio | Video | 41 | - | 7 | - | - | - | no |
| Video Ixtle | Video | 66 | - | 7 | - | - | - | no |
| Fotografía textil | Foto | 40 | - | 4 | - | - | - | no |
| Video paisaje agavero | Video | 40 | - | 8 | - | - | - | no |
| Foto paisaje quiote | Foto | 47 | - | 12 | - | - | - | no |
| Video Oaxaca | Video | 40 | - | 7 | - | - | -- | no |
| Foto tlaquichero | Foto | 46 | - | 11 | - | -- | - | no |
| Foto Tequila tapatio | Foto | 50 | -- | 8 | - | - | - | no |
| Foto bagazo | Foto | 47 | - | 8 | - | - | - | no |
| Video aguamiel | Video | 51 | - | 13 | - | - | - | no |
| Foto antigua | Foto | 64 | - | 16 | - | 1 | - | no |
| Foto personal | Foto | 46 | - | 13 | - | - | - | no |

Finalmente mencionar que se ha seguido trabajando en la actualización del canal que tiene la AGARED en Youtube, en donde aunque se visualiza menor impacto, consideramos importante tener este espacio para otro tipo de público sin acceso a cuentas Facebook o Instagram:

The screenshot shows the YouTube channel page for 'Agared Web', which has 74 subscribers. The channel is categorized under 'VIDEOS'. Below the channel name, there are navigation tabs: 'PÁGINA PRINCIPAL', 'VIDEOS', 'LISTAS DE REPRODUCCIÓN', 'CANALES', 'DEBATE', and 'ACERCA DE'. A search bar is visible at the top. The main content area displays a grid of video uploads with titles, view counts, and upload dates. The videos include topics like 'El Bacanora', 'Manejos del agaves', '¿Qué sucede detrás de la elaboración del tequila?', 'EL pueblo otomí un guardián de la planta del agave', 'El oficio de tallador de lechuguilla', 'CUANDO ES PRODUCIDA POR LA SAVIA DE AGAVE... PREATA, A ESTE PRODUCTO SE LE LLAMA "CARAME"', 'LA CARACTERÍSTICA QUE DISTINGUE A LOS MEZCALES DE ESTA REGIÓN', '¿Y TÚ, CUÁLES CURADOS DE MAL QUE CONOCES?', and 'AL TALLAR EL AGAVE AL EXTERIOR DE SU INTERIOR DEL AGAVE SE LE LLAMA LECHUGA. HACER BUENOS LECHUGA ES UN OFICIO QUE SE HA PERDIDO'.

Análisis FODA:

A manera de conclusión se detalla un análisis FODA de la estrategia de redes y se mencionan algunos puntos relevantes para el seguimiento de la campaña, de acuerdo a la evaluación del avance de los contenidos y su impacto, su incremento de seguidores, entre otros.

| Fortalezas | Oportunidades |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ● Fuentes especializadas. ● Contenido amigable para el usuario. ● Engagement sin necesidad de monetizar las publicaciones. ● Confianza del público y la red social de AGARED para preguntar sobre temas en torno al agave. ● Interés por el material descargable. ● Credibilidad por ser un red desprendida de Conacyt y por los miembros especialistas en los temas. ● Vinculación con empresas y estudiantes para la creación de nuevos contenidos ● Suficiente material para crecer en instagram | <ul style="list-style-type: none"> ● Incremento del mercado que utiliza las redes sociales como medio de comunicación. ● Interés en el tema del agave y mayor conciencia de la población del uso y sustentabilidad de éste. ● Incremento en los eventos en torno al agave. ● Inquietud por el tema del agave y de próximos eventos. ● Nuevas herramientas en redes sociales, para poder ser más relevantes en posibles seguidores. ● Interés en empresas que se dedican al agave en colaborar con páginas relacionadas. |
| Debilidades | Amenazas |

| | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ● Falta de información y rapidez al contestar mensajes con temas especializados. ● Falta de involucramiento de miembros AGARED para proporcionar más fuentes- ● Gráficos poco amigables para publicidad en Facebook, debido a la limitante de peso y texto. ● Única entrada a la web por redes sociales. ● Falta de expansión en otros medios para publicitar, como mailing y google ads para tener más presencia de marca y estar en contacto con la gente que se interesa en AGARED. ● Poca rapidez al conseguir información de los integrantes y empresas adscritas para hacer contenido más relevante para el usuario. ● Falta de presupuesto para hacer crecer Instagram como red social. ● Falta de estadísticas en Instagram por la baja cantidad de seguidores. | <ul style="list-style-type: none"> ● Ignorancia por parte del usuario al usar la tecnología. ● Aparición de otra red similar en México. |
|--|---|

Propuestas de mejora:

- Creación de newsletter mensual o quincenal a través de la plataforma de Mailchimp para hacer llegar a las personas que se adscribieron a la red información como eventos, novedades en la página, notas o videos nuevos.
- Creación de diseños más amigables (con menos texto) para la publicidad.
- Implementación de anuncios en Facebook para crear una base de datos más extensa.
- Implementación de Google Adwords para branding y atracción de tráfico a página web.
- Contenido más novedoso y más especializado.
- Búsqueda de fuentes más variadas para creación de contenido.
- Contenidos de charlas con expertos dentro del AGARED y poner a disposición del usuario los datos de contacto, buscando privacidad de información.
- Creación de resúmenes en video de lo que se ve durante los eventos.
- Aprovechamiento de Facebook stories, notas de facebook y en vivos.
- Aprovechamiento de Instagram stories para eventos en vivo, eventos especiales, notas con link en a la página de la red.
- Aumentar la publicidad en Instagram tanto en timeline como en stories.